

Determinantes de la industria del cuero y sus derivados en Colombia durante los años 2005 al 2016, frente a los tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea

Yebrail Durán & Bayron Ruiz
Septiembre 2017

Fundación Universitaria Los Libertadores
Facultad de Ciencias Económicas y Contables
Trabajo para optar por el grado de Economista

Tabla de Contenidos

Título.....	1
Capítulo 1 Justificación.....	1
Capítulo 2 Definición Planteamiento del Problema.....	8
Capítulo 3 Objetivos	9
1. Objetivo General.....	9
2. Objetivos Específicos.....	9
Capítulo 5 Marco Teórico.....	10
5.1 Teoría Económica y Aportes Históricos	10
5.2 Antecedentes y revisión bibliográfica.....	17
5.3 Marco Conceptual.....	23
5.4 Marco Jurídico	23
Capítulo 6 Metodología	27
6.1 Obtención de Información	28
6.2 Resultados	31
Capítulo 7 Conclusiones	36
Capítulo 8 Bibliografía	41

Título

Determinantes de la industria del cuero y sus derivados en Colombia durante los años 2005 al 2016, frente a los tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea.

Capítulo 1

Justificación

El libre comercio, la globalización, las economías de escala y la reducción arancelaria generadas producto de la apertura de fronteras y la expansión productiva de los bienes y servicios a nivel mundial, han ocasionado un sin número de debates dentro de la teoría económica frente a la implementación de políticas económicas, respecto a los beneficios de la exportación o importación de bienes y servicios para un país que se encuentra en vías de desarrollo y cuyo crecimiento económico es rezagado frente a los demás países con los que mantiene relación comercial.

Dichos debates se han tornado en discusiones de carácter académico y de análisis económico dada la trascendencia de sus consecuencias y la duda que suscitan sus beneficios, los cuales se pueden evidenciar no solamente en la actualidad, sino también en las bases teóricas que formularon los grandes pensadores económicos desde hace muchos años, entre los cuales se encuentran: Adam Smith, David Ricardo, Gerad Malynes, Charles Davenant y William Petty, entre otros que han creído conveniente que la comercialización de bienes y servicios es necesaria para tener un crecimiento económico sostenible, una eficiente distribución de la riqueza y un rompimiento de los flujos de capital internos de los países.

Estos conceptos han evolucionado de tal manera que grandes pensadores económicos en la actualidad como Andrew Berg, Anne Krueger y Paul Krugman, dentro de sus paradigmas y supuestos consideran que la liberación del comercio genera un aumento en las inversiones, mayor eficiencia productiva a través de las economías de escala y unos crecimientos apresurados respecto al efecto positivo que pueden generar los flujos de capitales que se reciben como pago de las exportaciones de un país con una economía en crecimiento.

Sin embargo, los grandes vientos del proteccionismo presentes actualmente en la economía mundial, como la renegociación del NAFTA¹ y la salida de Gran Bretaña de la Unión Europea; o los resultados deficitarios en las balanzas comerciales de los países; han alimentado aún más el debate sobre el libre comercio, y han ganado poder sobre los argumentos que brinda el libre cambio y los acuerdos comerciales.

Esos argumentos en contra del libre cambio han ganado terreno especialmente como herramientas respecto a un crecimiento eficiente de los países, y se ha visto tanto para los que son potencias mundiales como aquellos catalogados como economías en vías de desarrollo que tratan de reducir sus brechas de pobreza a través del comercio con el resto del mundo.

¹ Acuerdo Comercial entre Canadá, Estados Unidos y México.

Esto último aumenta la importancia de investigaciones como esta, donde se busca evidenciar el impacto que tienen los tratados de libre comercio para las industrias nacionales y sus efectos sobre la producción de algunos sectores de la economía que se han visto afectados rezagados por el aumento de bienes importados, derivando en el deterioro del aparato productivo de países como Colombia, cuyas economías se encuentran en vía de desarrollo y que tratan de mantener un crecimiento sostenido.

Si bien Colombia no suele destacarse por ser un país con altos índices de industrialización y tampoco como un país exportador de bienes finales con un alto valor agregado, sí ha entrado en la dinámica mundial del libre comercio como partícipe de acuerdos comerciales. Esta iniciativa es evidenciada a través de las políticas de globalización, libre comercio, reducción de aranceles e inclusión en los mercados internacionales, como factor de desarrollo y crecimiento económico.

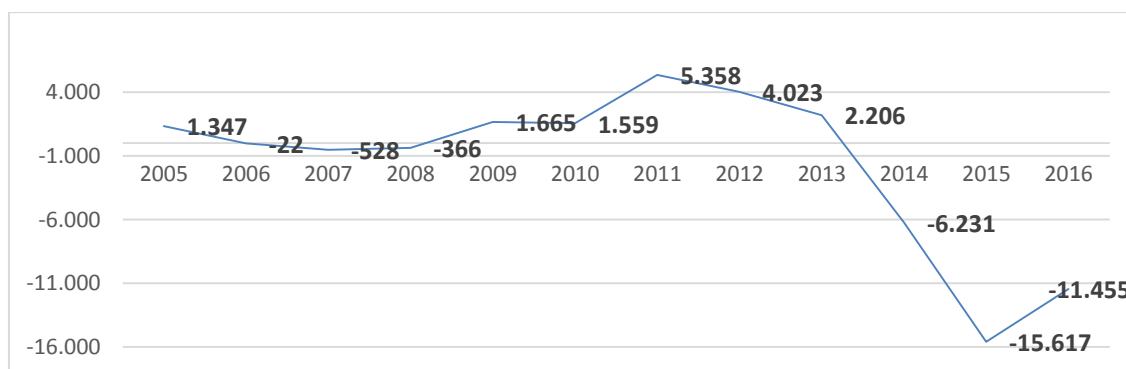
Dicha situación a la par le ha traído a Colombia un sin número de críticas que obligan a realizar estudios que evidencien las ventajas o desventajas de su participación en acuerdos comerciales con el resto del mundo, como lo son los suscritos con Estados Unidos y la Unión Europea, los dos principales consumidores y productores de bienes y servicios a nivel mundial.

Después de la Constitución de 1991, y en especial la década de los años noventa, se evidenció en Colombia un fuerte interés por entrar en la dinámica mundial y en los

mercados internacionales de manera anticipada, sin dejar en claro las ventajas o desventajas que le traería al país competir con productores y consumidores de gran trayectoria y experiencia a nivel mundial. Aun menos cuando Colombia, se había caracterizado principalmente por su papel como exportador de materias primas o productos agrícolas, en general de bajo valor agregado, contando entre sus principales productos: los combustibles fósiles como carbón y petróleo, y de otro lado productos agrícolas como café y flores.

Ahora bien, cuando los precios de dichas materias primas empiezan a mostrar tendencias decrecientes, es cuando se agudizan aún más las críticas contra el libre comercio y la globalización, dado que cifras como las mostradas en la Gráfica 1, evidencian fuertes tendencias negativas y ponen en duda la capacidad productiva del país y por ende su capacidad de responder las exigencias del comercio mundial y sus avances en temas como la diversificación de exportaciones, los costos de producción, o su respuesta a los bajos precios de bienes importados que aumentan la competencia y amenazan la comercialización de bienes nacionales.

Gráfica 1 Balanza Comercial de Colombia



Fuente: DANE. Elaboración Propia. Millones USD.

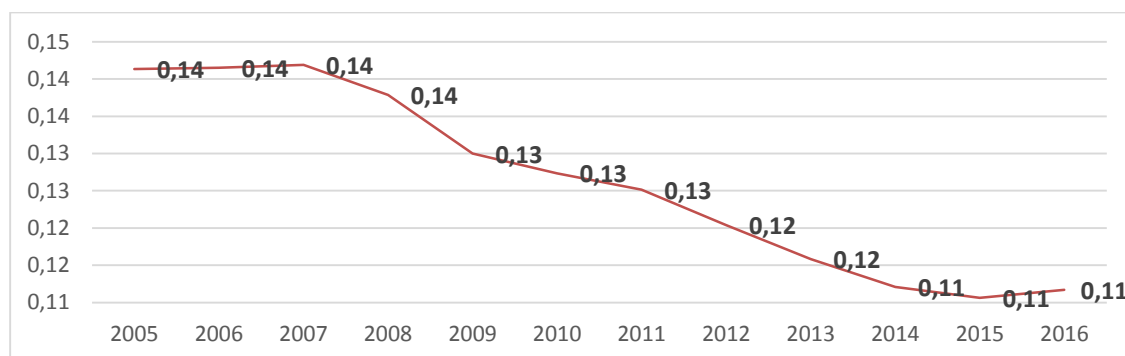
En la Gráfica 1 se puede apreciar con claridad el comportamiento de la balanza comercial, que para este caso es deficitaria y con tendencia negativa sostenida, siendo este uno de los argumentos más representativos en contra del libre comercio, la globalización y los acuerdos comerciales. Para el caso colombiano, después de la caída de los precios en materias primas, se hace evidente no solo el poco desempeño que tiene Colombia en la relación comercial con el resto del mundo, sino también la necesidad de realizar investigaciones detalladas sobre los sectores industriales en Colombia respecto a la producción, crecimiento económico e impactos que pueden llegar a tener estos en función de los acuerdos comerciales o tratados de libre comercio suscritos por el país.

A simple vista, la tendencia de la producción manufacturera también va decreciendo y mucho más en relación con el Producto Interno Bruto de Colombia, como se puede ver en la en la Gráfica 2. La participación de la industria manufacturera en relación con el PIB en el año 2005 fue del 14%, y para el año 2016 fue del 11%, lo que representa una pérdida de 3 puntos básicos en 11 años. Este dato por sí solo no es representativo, pero toma gran importancia cuando se tiene en cuenta que en este periodo se encuentran comprendidas las fechas en que entraron en vigencia los tratados de libre comercio suscritos por Colombia con Estados Unidos² y la Unión Europea³.

² Entro en vigencia a través del Decreto 993 del 15 de mayo del 2012.

³ Entro en vigencia provisional a través del Decreto 1513 del 18 de julio del 2013, y entra en continuidad a través del Decreto 2247 del 5 de noviembre de 2014.

Gráfica 2 Participación de la Industria Manufacturera en el PIB de Colombia.



Fuente: DANE. Elaboración Propia. Rango de 0 a 1.

Aunque la industria manufacturera, se compone de un gran número de sub sectores dedicados a la producción de bienes, es importante hacer énfasis en una investigación detallada sobre los sectores productivos de baja capacidad instalada y que se encuentran significativamente por debajo de los niveles de producción mostrados y sostenidos por las grandes industrias exportadoras como la cafetera y la de hidrocarburos; dado que son estos sectores los que se ven abocados a mayores porcentajes de informalidad laboral y deterioro de indicadores de competitividad, respecto a la dinámica mundial de globalización y acuerdos comerciales.

El sub sector de producción de cuero y sus derivados, es un ejemplo claro de lo mencionado anteriormente, puesto que tiene una representatividad en la producción de pequeñas y medianas empresas y no es representativo en el comercio internacional, pero sí afecta de manera indirecta a una parte de la población, como lo muestra la Encuesta Anual Manufacturera que realiza el DANE (2017) donde se menciona que el curtido y fabricación

de artículos de cuero representa a un promedio de 28.000 establecimientos, 229.675 personas ocupadas y genera aproximadamente 1.8 billones de pesos en producción bruta.

Por lo anterior, se puede justificar con mayor firmeza la presente investigación, dado que los resultados obtenidos en el proceso de implementación de las políticas aplicadas para integrar a Colombia dentro de la dinámica mundial del libre comercio y la globalización, generan una incertidumbre sobre los pequeños productores y pequeñas industrias, respecto a los impactos que pueden sufrir al competir con grandes mercados como el americano y el europeo. Es por esto que dentro de la presente investigación se plantea desarrollar un estudio riguroso de los impactos o definición de los determinantes que sufre la industria manufacturera, respecto a los tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea, especialmente en lo relacionado con el sector compuesto por la comercialización del cuero y sus derivados en el marco de los mencionados acuerdos.

Capítulo 2

Definición y Planteamiento del Problema

La apertura de fronteras, la libre comercialización de bienes y la globalización, generan alteraciones en la balanza comercial con sus respectivas consecuencias sobre la tasa de cambio, que pueden afectar directamente la producción industrial manufacturera y en especial las pequeñas industrias productoras, entre estas las que se dedican a la producción del cuero y sus derivados. Lo que genera interrogantes como: ¿cuáles fueron los determinantes del comportamiento de los sectores de la producción industrial manufacturera, frente a los acuerdos comerciales suscritos por Colombia con Estados Unidos y la Unión Europea?, ¿son estos acuerdos comerciales representativos en el comportamiento de la balanza comercial de la industria del cuero y sus derivados, como para ser responsables del comportamiento negativo de este sector productivo y sus consecuentes resultados deficitarios en la balanza comercial?, ¿puede la tasa de cambio influir de forma importante en los impactos reales sobre la industria manufacturera, y sobre la comercialización del cuero y sus derivados, con los Estados Unidos y la Unión Europea?

Capítulo 3

Objetivos

1. Objetivo General

Evidenciar los factores determinantes del comportamiento de la industria del cuero y sus derivados, para el periodo comprendido entre los años 2005 y 2016, y la correspondiente influencia al respecto de los acuerdos comerciales suscritos por Colombia con Estados Unidos y la Unión Europea.

2. Objetivos Específicos

- a. Conocer los principales factores analizados en el debate que se realizó en torno a la industria del cuero y sus derivados antes de suscribir los acuerdos comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea.
- b. Analizar el comportamiento de la balanza comercial frente al comportamiento de la industria del cuero y sus derivados en el periodo comprendido desde el 2005 hasta el 2016 y la correlación de dicho comportamiento frente a los tratados de libre comercio suscritos por Colombia con Estados Unidos y la Unión Europea.
- c. Identificar el desempeño de la industria del cuero y sus derivados desde 2005 hasta el 2016, respecto a la comercialización cuero, calzado y marroquinería con Estados Unidos y la Unión Europea.

Capítulo 5

Marco Teórico

5.1 Teoría Económica y Aportes Históricos

Los conceptos de libre comercio, definición de aranceles, balanzas comerciales, y acuerdos comerciales, tienen sus bases en la escuela mercantilista⁴ quienes desarrollaron el termino de *mercantilismo* y empezaron a modelar aportes significativos a las teorías actuales, como la noción económica y contable de la balanza de pagos, la definición del comerciante dentro del eslabón productivo, la idea del nacionalismo y las regulaciones de un gobierno central respecto al comercio internacional.

Los mercantilistas creían indudablemente que la riqueza de las naciones era atribuida al oro que tenían dentro de sus reservas y ya desde ese momento daban gran trascendencia al comercio, como actor de generación de riqueza de la naciones a través de la exportación de bienes finales y el establecimiento de aranceles o peajes a bienes importados de otras naciones, lo que se sintetizaba en poder aumentar las reservas de oro a través de un superávit comercial con las naciones vecinas (Stanley & Randy, 2008).

Fue tan grande el aporte que realizaron los mercantilistas a la teoría económica por el establecimiento de fronteras comerciales y la masiva autoridad de los gobiernos sobre el aparato productivo de las naciones, que generó sistemáticamente un auge de críticas que

⁴ Escuela del pensamiento económico que se dedicó establecer principios fundamentales para el comercio entre naciones. Data aproximadamente de 1500 a 1776, y la componen Mun, Malynes, Davenant y Colbert. (Stanley & Randy, 2008)

iniciaron los fisiócratas⁵, con aportes significativos donde indicaban que el gran poder que se le atribuía al gobierno, impedía que la experimentación o el mejoramiento de los procesos productivos se realizaran bajo un orden natural y además confirmaba que los comerciantes y los líderes políticos establecían patrones de corrupción que no permitían el desarrollo de las libertades (Stanley & Randy, 2008).

Es así que los fisiócratas generaron gran influencia en la teoría económica desarrollada por el gran pensador económico Adam Smith (1776), el cual reforzó, a través del supuesto de racionalidad individual como herramienta para alcanzar el mayor bienestar, que el incremento de la riqueza de las naciones dependía de una reducida intervención del gobierno y que tanto los comerciantes como productores tenían la capacidad de aumentar sus rendimientos a través de la competencia de varios oferentes y demandantes que a su vez generaban mayor comercio y producción.

Adam Smith (1776) también criticaba la expansión militar de los gobiernos que tenían el objetivo de abarcar mayores colonias productivas y prefería escenarios de paz que le permitieran al comercio y a la competencia mejorar el intercambio de bienes y servicios de una nación a otra, teniendo en cuenta que las naciones deberían producir aquellos bienes o mercancías que pueden desarrollar con mayor eficiencia y generen una *ventaja absoluta* sobre las demás naciones. Esto bajo los postulados de la división del trabajo, donde este es

⁵ Escuela de pensamiento económico que se originó en Francia en el año 1756 con Quesnay y finalizó con Turgot en 1776.

el único patrón medio que tiene la sociedad y no tiene variaciones a través del tiempo, como sí lo tenía el oro acumulado.

Adam Smith fue el fundador de la escuela clásica y sus aportes son perdurables a través del tiempo, pero fue David Ricardo quien desarrolló con mayor detalle los postulados de dicha escuela, demuestra a través de las *ventajas relativas* una evolución del concepto acuñado por Smith de las *ventajas absolutas*, dado que Ricardo encontró que,

“...los bienes tienen un valor de intercambio si tiene un valor de uso. La utilidad (poder que satisface el deseo del sujeto) no es la medida del valor intercambiable, aun cuando es esencial para él. Al tener una utilidad, o un valor de uso, los bienes derivan su valor de intercambio de dos fuentes: (1) su escasez y (2) la cantidad de trabajo requerido para obtenerlo” (Stanley & Randy, 2008, pág. 105).

Siendo de esta manera, que para David Ricardo las ventajas del comercio entre naciones dependen de los términos relativos, o sea las variaciones de la demanda de bienes de otras naciones, y no de la producción absoluta que puede llegar a tener una determinada nación. Ahora bien, Ricardo mencionaba que dicha demanda está en función de los términos de intercambio que define el valor del bien desde la escasez del bien⁶ y la cantidad de trabajo ejercido⁷, lo que indica que la demanda ejerce presión relativa sobre el precio del bien, en

⁶ Se cree que en competencia perfecta la cantidad de un bien define el precio del mismo.

⁷ David Ricardo, creía que el precio también lo define los rendimientos decrecientes del trabajo impuesto sobre el bien.

una mayor proporción que la oferta, oferta que puede llegar a tener dicho bien desde unas ventajas absolutas.

Lo anterior se traduce en un postulado importante dentro del comercio internacional, respecto a la demanda de bienes y servicios, donde dicha demanda se encuentra relativamente influenciada por el valor de uso que se da a los bienes en una nación diferente a aquella donde fueron producidos. Sin embargo genera entre otros los siguientes interrogantes: ¿cómo hace una nación con ventajas absolutas en un determinado bien encontrar el país que demanda dicho bien?, ¿es necesario modificar la producción de una nación a la demanda de relativa de otra nación?, ¿qué pasa con una nación cuyos excedentes en la oferta de bienes y servicios no encuentren una demanda correspondiente?

Este tipo de preguntas generan avance en el estudio de la teoría económica llevándola a evolucionar de una manera significativa entre otros muchos aspectos frente a los beneficios del comercio internacional para el crecimiento y desarrollo económico de un país, por ejemplo, Berg & Krueger (2003) desarrollaron la Hipótesis de Crecimiento en el Incremento de las Exportaciones – HCIE -, en la cual argumentan que el crecimiento económico está directamente relacionado con el nivel de apertura económica de una nación. Al respecto argumentan que dicho crecimiento se ve reflejado desde el aumento de las exportaciones del país, dado que este atrae un aumento en la eficiencia de las inversiones, capacidad de expandir los retornos constantes a escala, mayores retornos a la inversión en países que no tiene mano de obra calificada, la innovación como factor

obligado ante la apertura a nuevos mercados, y el aumento de políticas gubernamentales en la implementación de acuerdos que brinden apertura comercial.

Adicionalmente, Paul Krugman (2006) realiza un detallado análisis al comercio internacional indicando que existen países pobres y países ricos que tienen diferencias pragmáticas en sus métodos productivos, relacionadas principalmente con la especialización en bienes producidos y mayores niveles de valor agregado. Segmenta estos últimos dentro de dos hemisferios a través de su *teoría del crecimiento desigual*, el hemisferio norte se especializa en la producción intensiva y tecnificada que agregan mayor valor a los bienes, mientras que el hemisferio sur tiene menor factor técnico y está sujeto a su producción agrícola, pecuaria o de materias primas que no representan valor agregado a la producción de bienes.

Krugman (2006), define con *retornos crecientes a escala*, a la producción intensiva en tecnología y en capital, y con *retornos constantes a escala* a la producción intensiva en mano de obra y en recursos naturales primarios, lo que explica la brecha de desigualdad entre los países clasificados como desarrollados y aquellos que están en vía de desarrollo; esto dado que los valores agregados de los bienes producidos tienen mayor efecto y representatividad en los *retornos crecientes a escala*, que a su vez generan costos inferiores a los que pueden significar si se produjeran en países en vía de desarrollo.

Ahora bien, analizando frente a los aportes de los mercantilistas, Berg, Krueger y Krugman desde un método sistemático y holístico, se puede concluir que la generación de riqueza de las exportaciones y aumento del crecimiento económico que definían Berg & Krueger, a través de un condicionamiento de las importaciones que planteaban los mercantilistas; se puede incentivar un mayor avance tecnológico de las economías en vía de desarrollo y reducir la brecha que planteaba la *teoría del crecimiento desigual* de Krugman. Sin embargo, esto atrae otro problema significativo en el comercio internacional, y es la no dependencia de las exportaciones a solamente un bien.

El blindaje de las exportaciones ante perturbaciones externas que se puedan evidenciar en los mercados internacionales, hace que estas requieran políticas para la mitigación de riesgos, como lo son la diversificación de los productos exportados y de las naciones a las cuales se exporta. Lederman & Maloney (2012) mencionan que la concentración de exportaciones de un país, donde solamente se incentiva un bien, o lo que llamó Smith la especialización de producción de un bien, hace vulnerable a su economía interna bien sea por factores cambiarios, de oferta y demanda, desempeños de los mercados, entre otras condiciones externas que provocan un choque abrupto a las políticas económicas y comerciales de la nación.

Este tipo problemas en las exportaciones se presentan también en países desarrollados como Holanda, los cuales son ampliamente conocidos y argumenta los hechos que dieron

lugar a la denominada *enfermedad holandesa*⁸, mostrando al mismo tiempo un ejemplo recurrente utilizado para ilustrar los efectos del incremento acelerado de las exportaciones, las entradas de dividas y la inflación en la economía.

Pero dichos problemas se hacen más visibles y recurrentes en los países que como Krugman mencionó se encuentran ubicados en el hemisferio sur, es decir los países que son intensivos en mano de obra, dependientes de las materias primas y necesitan involucrar innovaciones tecnológicas para mejorar sus procesos de producción y optimizarlos con miras a participar de forma eficiente y competitiva en la dinámica del comercio internacional.

Isarel Posner (1961), consiente de la relación entre progreso tecnológico y comercio internacional, confirma que entre estos existe analogía y cree que la innovación tecnológica sobre los procesos productivos y bienes finales es la principal causa del comercio internacional. Esto, dado que los procesos productivos tecnificados facilitan la obtención de excedentes de producción de forma exponencial y deriva en una comercialización a nivel internacional, que a su vez ocasionan una espiral creciente que demanda nuevas tecnologías con el fin de que el país productor pueda mantener la superioridad en los bienes y servicios en que se especializa y que produce de forma eficiente.

⁸ Se refiere a los efectos nocivos derivados de un aumento significativo en las entradas de divisas de un país y fue acuñado debido al hallazgo de grandes yacimientos de gas natural en Holanda, específicamente en el mar del norte. El impacto de estos hallazgos originó un aumento considerable en sus exportaciones lo que trajo una mayor entrada de divisas y por tanto una reducción de la tasa de cambio de la moneda holandesa de la época, el Florín (Gandini, 2017).

En este sentido se puede concluir que existen varios determinantes en el comercio internacional, entre los cuales están los aranceles o peajes a las importaciones, la innovación y la tecnología en los procesos productivos, la demanda relativa de bienes y servicios, las políticas comerciales de parte de los gobiernos, la diversificación de las exportaciones; que afectan realmente de varias formas los indicadores de desarrollo y crecimiento económico de las naciones.

5.2 Antecedentes y revisión bibliográfica

El Departamento Nacional de Planeación –DNP– (2003) en un estudio de caracterización de la cadena productiva del cuero, calzado e industria marroquinera, realizado en el año 2003, en el cual de forma detallada y mediante estadísticas descriptivas, especifica las actividades de la cadena productiva que involucran: la producción de cuero, procesamiento de curtiembre, fabricación, talabartería e industria del calzado. Este estudio permite conocer de forma profunda y detallada el comportamiento del proceso productivo nacional y los aspectos comerciales, arancelarios de la cadena productiva para el sector del cuero y sus productos derivados durante el periodo comprendido entre los años 2001 al 2003.

Respecto a los aspectos del comercio internacional, el estudio realizado por el DNP identifica la *tasa de apertura exportadora* y la *tasa de penetración de las importaciones*,

como manera de detallar la segmentación de las materias primas y bienes finales dentro del comercio internacional, encontrando que;

“los indicadores muestran que los eslabones de marroquinería y maletas de plástico, artículos de carnaza y otros de cuero y pieles curtidas de ganado vacuno cuentan con la mayor vocación exportadora. El eslabón calzado de cuero muestra una TAE baja, a pesar de la importancia relativa que cuenta dentro de la cadena. Los eslabones de calzado de caucho o plástico y de calzado de textiles muestran una TPI promedio de 70%; y el eslabón de marroquinería y maletas de plástico una tasa de 90%” (Departamento Nacional de Planeación, 2003, pág. 161)

El estudio también cita comentarios de opinión sobre el acuerdo comercial de Estados Unidos y Colombia, que para ese entonces se encontraba en diálogos, pero no realizan comentarios sobre el acuerdo comercial con la Unión Europea, no se ha encontrado una actualización o versión más reciente de este estudio o investigación alguna desarrollada con posterioridad por el DNP.

En una caracterización realizada por Tobón & Barrientos (2009), estiman algunos determinantes de la eficiencia en el sector del cuero, calzado y marroquinería para el año 2009, a través de una descripción del sector y la simulación de un modelo econométrico, que ayuda a evidenciar los determinantes de la productividad sectorial, con el objetivo de identificar los cambios necesarios que merece la industria para pervivir en el mercado.

Tobón y Barrientos (2009) encuentran que la capacitación y calificación de la mano de obra, la creación organizaciones sólidas con responsabilidad social y ambiental, y el enfoque a nuevas tecnologías que modifican los procesos productivos, son las mejores herramientas para mejorar la productividad y la competencia de las personas y el sector.

El anterior estudio tiene sus bases en uno realizado primeramente por Barrientos, Tobón y Gutiérrez (2007) sobre la eficiencia de la industria del cuero respecto a la producción de cuero y marroquinería. Barrientos, Tobón y Gutiérrez (2007) identifican un problema fundamental en la frontera de producción de dicha industria, respecto a las restricciones tecnológicas que poseen las firmas y se plantean el interrogante de evidenciar: *¿es posible obtener más producto con los mismos factores?* (Barrientos, Tobón, & Gutiérrez, 2007, pág. 2). Para esto los autores mediante un modelo econométrico de fronteras estocásticas buscan establecer cuáles son los principales determinantes de la eficiencia dado un ambiente determinado, es decir con una frontera determinada de capital y mano obra.

Cabe mencionar que Barrientos, Tobón y Gutiérrez (2007) no realizaron un análisis a los acuerdos comerciales ni al comercio internacional de la producción, pero sí encontraron conclusiones relevantes en la necesidad de profundizar factores diferenciadores de diseño, calidad, y el posicionamiento de marca, dado que,

“...en la producción de zapatos de cuero y uso del cuero en Colombia ha sido contante la regular calidad y disponibilidad de insumos de origen nacional, la gran cantidad de microempresas y el predominio de procesos artesanales de evolución tecnológica lenta” (Barrientos, Tobón, & Gutiérrez, 2007, pág. 3).

Por otro lado, como una fuente más actualizada, Jennifer Sánchez (2016), hace un estudio riguroso respecto a las exportaciones de marroquinería de Bogotá a través de una investigación cuantitativa y cualitativa que describe las situaciones de las exportaciones de marroquinería en la capital colombiana y las características del *Comercio Justo*⁹, donde este último es una propuesta diferenciadora para impulsar las exportaciones de marroquinería de la Ciudad. Sin embargo, se diferencia de la presente investigación porque no toma la producción nacional del sector del cuero y sus derivados y tampoco tiene en cuenta para su estudio la influencia y/o consecuencias de los acuerdos comerciales entre la Unión Europea y Estados Unidos sobre el sector.

Por ultimo Fedecuerdo¹⁰, Acicam¹¹ y la Universidad del Rosario desarrollan un Plan de negocios del sector de cuero, calzado y marroquinería en el año 2013, con el objetivo de dar una respuesta para la transformación productiva. Este plan destaca los hechos más

⁹ Es una alternativa al comercio tradicional enfocada a los productores menos favorecidos, su objetivo es mejorar el acceso a los mercados y eliminar intermediarios. (Sánchez, 2016)

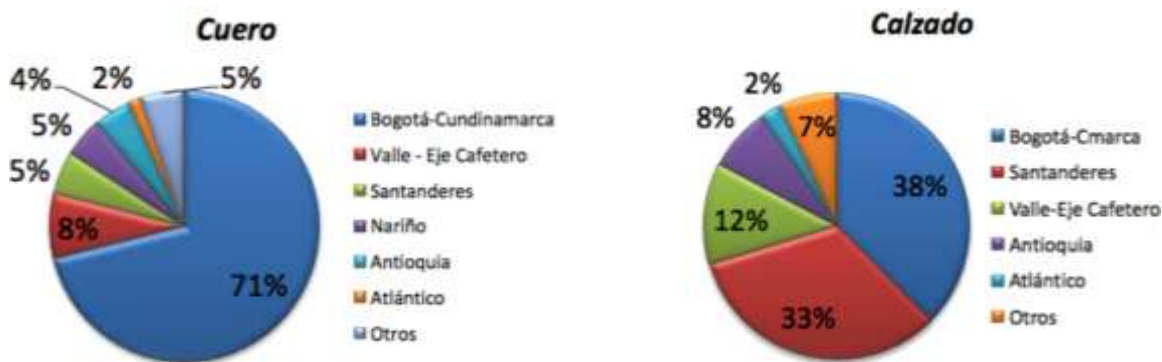
¹⁰ Federación nacional de cuero.

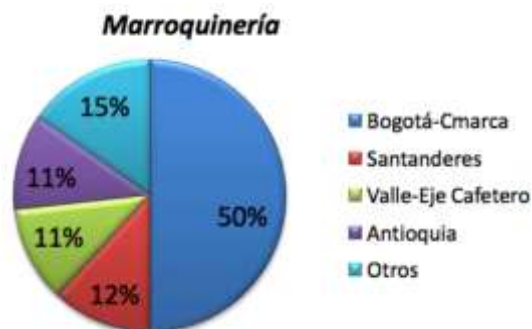
¹¹ Asociación colombiana de industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas.

relevantes del sector, el proceso y estructura del plan de negocios bajo una base de problemas, estrategias y visiones.

El mencionado estudio utiliza un análisis descriptivo del sector, el cual demuestra que este sector agrupa 28.000 empresas dedicadas a la producción y comercialización de cuero y sus derivados, mostrando mayor crecimiento aquellas empresas que se dedican a la comercialización, con un aumento del 54% entre los años 2005 y 2011, de igual forma se evidencian reducciones significativas en el nivel de crecimiento de las empresas que se dedican a la producción de insumos y transformación cercana al -23%, durante el mismo periodo.

Gráfica 3 Empresas manufactureras por regiones y segmentos de producto en Colombia.

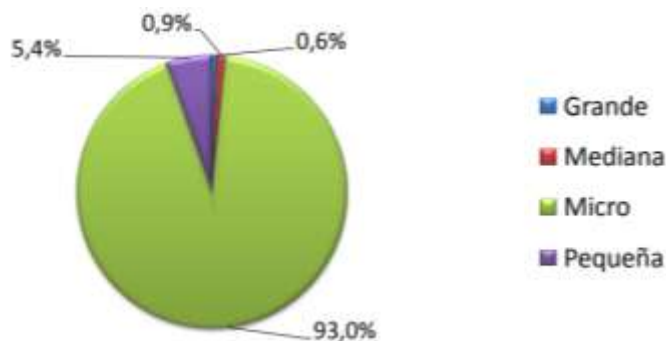




Fuente: Fedecuero, Acicam y Universidad del Rosario.

La Gráfica 3 muestra que la mayor producción de la cadena del sector se concentra en Bogotá que además ostenta la producción del 50% en marroquinería, mientras tanto la segunda mayor producción de calzado corresponde a los Santanderes. Lo anterior, sumado a la Gráfica 4, donde se evidencia que el 93% de las empresas son micro, permite concluir que la producción manufacturera del cuero y sus derivados se encuentra dependiendo en su mayoría de las micro empresas, las cuales se encuentran principalmente ubicadas en Bogotá, adicionalmente cabe resaltar que estas pueden estar expuestas a informalidad y reducida tecnificación en sus procesos productivos.

Gráfica 4 Empresas participantes de la industria del cuero y sus derivados, según tamaño



Fuente: Fedecuero, Acicam y Universidad del Rosario.

5.3 Marco Conceptual

El marco conceptual define los conceptos que se desarrollan tanto en economía como en comercio internacional y por ende involucra definiciones claves dentro del desarrollo de la investigación y da mejor entendimiento al lector.

- 5.3.1 Exportación: es un bien o servicios que se dirige a cualquier otra nación con fines comerciales, tiene trámites legítimos que favorecen el consumo o uso en el extranjero, y suelen ser transportadas bajo condiciones específicas.
- 5.3.2 Tratado de libre comercio: es un acuerdo en el cual dos o más países reglamentan sus relaciones comerciales, con el objetivo de incrementar el flujo de comercio e inversiones, dichas reglas deben tener principios de transparencia, garantía y ser predecibles; dado que son los mecanismos arbitrarios para lograr un comercio justo.
- 5.3.3 Arancel: tarifa o impuesto, bien sea nominal o porcentual, que se le aplica a los bienes y servicios importados o exportados a través de zonas aduaneras.
- 5.3.4 Acuerdo Comercial: acto vinculante donde dos o más naciones se comprometen a respetar condiciones específicas de intercambio comercial.

5.4 Marco Jurídico

5.4.1 Acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia

El acuerdo comercial se firmó en Bruselas el 26 de junio de 2012, pero no fue hasta el noviembre del mismo año que el Congreso de la Republica de Colombia lo aprobó mediante acto legislativo y a su turno el 11 de diciembre de 2012 el Parlamento Europeo hizo lo propio aprobando el mencionado acuerdo, dándole bases para que mediante la Ley

1669 del 16 de julio de 2013 se involucrara dentro de un ordenamiento jurídico, cuyos argumentos objetivos mencionan que,

“.. la integración de las economías y su creciente internacionalización son fenómenos en los cuales Colombia es protagonista activo. Este accionar no es nuevo, hace parte de una estrategia adoptada por el país desde comienzos de la década de los noventa, tendencia acentuada en los últimos años y soportada en los Planes de Desarrollo” (Congreso de la Republica, 2013)

En el proceso de refrendación y/o aprobación del acuerdo por el legislativo colombiano se incluyen como motivos y argumentos teóricos de su suscripción e implementación los siguientes:

- ✓ La Unión Europea es un actor clave en la economía mundial, tanto en el intercambio de bienes como de servicios, al ser este el primer importador y exportador de bienes.
- ✓ Las naciones miembros de la Unión Europea, producen cerca del 20% de la producción mundial.
- ✓ El mercado al cual se puede acceder en la comercialización de bienes y servicios es cerca de 503.8 millones de habitantes con altos niveles de poder adquisitivo.
- ✓ Es una iniciativa integrada dentro de la política de lograr un “crecimiento alto y sostenido: la condición para un desarrollo con equidad”, que hace parte de la tendencia a la apertura de fronteras y el correspondiente enfoque al comercio

internacional, como aparte obligado de los Planes de Desarrollo Nacional contemporáneos.

- ✓ El acuerdo brinda un ingreso inmediato sin aranceles del 99% para los bienes de la industria nacional colombiana, como lo son manufacturas cueros y textiles.
- ✓ El impacto fiscal para la nación es de aproximadamente de \$430.728 millones anuales, principalmente afectados por ingresos por arancel y recaudo del IVA.

5.4.2 Acuerdo comercial entre Estados Unidos y Colombia

El acuerdo comercial entre Estados Unidos y Colombia fue suscrito el 22 de noviembre del 2006 en Washington, involucró un ordenamiento jurídico en Colombia a través de la expedición de la Ley 1143 del 4 de julio del 2007, promulgada por el Congreso de la Republica de Colombia. Sin embargo, no fue sino hasta el 12 de octubre de 2011 que el Congreso de los Estados Unidos aprobó el acuerdo, acto seguido por la aprobación del mismo por parte del presidente Barack Obama el 21 de octubre del 2011.

Adicionalmente, en Colombia se reforzó el ordenamiento jurídico del acuerdo comercial, a través de la Ley 1166 de 2007, donde se aprueba un “*Protocolo modificadorio al acuerdo de promoción comercial Colombia – Estados Unidos*” a la Ley 1143 de 2007 que inicialmente respaldaba el acuerdo comercial entre Estados Unidos y Colombia y decreta que se apruebe “el “*Acuerdo de promoción comercial entre la Republica de Colombia y los Estados Unidos*”, sus “*cartas adjuntas*” y sus “*entendimientos*” suscritos en Washington el 22 de noviembre de 2006...” (Congreso de la Republica, 2007).

Este acuerdo comercial tuvo entre los argumentos de alcance para su aprobación por parte de la institucionalidad, los siguientes:

- ✓ El acuerdo comercial es un generador de empleo y mejora el desempeño de la economía nacional.
- ✓ Los acuerdos comerciales son una estrategia dentro de los Planes de Desarrollo Nacional, como pieza vital en el objetivo de crecimiento económico.
- ✓ El ambiente favorable de los mercados externos y solido comercio mundial son impulsores del crecimiento del PIB.
- ✓ Estados Unidos es el principal socio comercial, con una participación cuantificada para el año 2005 del 40% en la adquisición de las exportaciones de Colombia y el correspondiente suministro a Colombia del 40% de sus importaciones netas.

Capítulo 6

Metodología

El análisis que se realiza para evidenciar los determinantes de la industria del cuero y sus derivados, respecto a los acuerdos comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea consta de tres partes: la primera es la realización de un bosquejo donde se evidencien los diferentes puntos de vista que tenían los actores del sector, entre estos la institucionalidad y los empresarios, frente a la implementación de los acuerdos comerciales. La segunda parte, corresponde a un análisis de estadísticas descriptivas que demuestren las variaciones de las balanzas comerciales del cuero y sus derivados con Estados Unidos y la Unión Europea, a partir de la entrada en vigencia de los acuerdos comerciales, con el objetivo de demostrar la correlación entre las exportaciones e importaciones del sector del cuero y sus derivados, frente a la producción nacional.

La tercera parte, se compone de la simulación de un modelo de regresión lineal múltiple que evidencie una investigación cuantitativa de la dependencia o correlación entre la producción de la industria del cuero y sus derivados, respecto al comportamiento mostrado por las balanzas comerciales durante el periodo comprendido entre los años 2005 y 2016 con la Unión Europea y Estados Unidos, para responder a la hipótesis, donde se indica que los déficits en las balanzas comerciales afectan negativamente la producción interna.

Para finalizar se desarrollan las conclusiones, basadas en el método de investigación sistémico y holístico, que permite conjugar ideas razonablemente aisladas en una idea con

mayor razonamiento y argumentos, respecto a los determinantes de la industria del cuero y sus derivados, en función de los acuerdos comerciales ya mencionados y en la validación teórica donde de los déficits en las balanzas comerciales afectan la producción interna.

6.1 Obtención de Información

La información teórica y cualitativa se obtiene del marco teórico expuesto en el presente trabajo, haciendo énfasis principalmente en la revisión bibliográfica, antecedentes y en la exposición de motivos empleados para argumentar el ordenamiento jurídico de las leyes que soportan la suscripción y aplicación de los acuerdos comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea. Ahora bien, la información cuantitativa o numérica se obtiene del Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-, en su contabilización de Cuentas Nacionales y Producción Interna Bruta, y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -Mincit-, en su contabilización de Comercio Internacional. Información disponible en los portales web y que se definen con mayor claridad en el Cuadro 1.

Cuadro 1 Descripción de Variables

Variable	Descripción
Producción de la industria del cuero y sus derivados.	Representa la Producción Interna Bruta de la industria "Curtido y preparado de cueros, productos de cuero y calzado" en miles de millones de pesos. Cifras obtenidas del DANE, a precios corrientes y año base 2005. Se encuentran desestacionalizadas.
Comercio interno de las manufacturas del cuero y sus derivados producidas en Colombia.	Representa la comercialización de las manufacturas del cuero y sus derivados que se realizaron dentro de Colombia y de igual manera se comercializaron dentro del país. Se encuentran en miles de millones de pesos.

Balanza comercial de manufacturas de cuero y calzado con Estados Unidos.	Representa las exportaciones menos las importaciones de manufacturas de cuero y calzado en miles de millones de pesos, realizadas de forma bilateral con Estados Unidos.
Balanza comercial de manufacturas de cuero y calzado con Unión Europea.	Representa las exportaciones menos las importaciones de manufacturas de cuero y calzado en miles de millones de pesos, que se realizaron con la Unión Europea.

Fuente: Elaboración Propia.

6.1.1 Estimación del Modelo

La estimación del modelo se realiza mediante la metodología de regresión lineal múltiple, la cual se propone con el objetivo de validar la hipótesis y dar respuesta a la investigación cuantitativa, donde hace análisis a la industria del cuero y sus derivados, en función de los acuerdos comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea, en pro de identificar si estos tienen representación o son determinantes dentro del comportamiento de la producción industrial, teniendo principalmente la referencia teórica de que los déficits comerciales en la balanza comercial generan una reducción en la producción interna.

La estimación se realiza bajo unidades monetarias de la producción de la industria del cuero y sus derivados, la comercialización interna de los bienes producidos en Colombia, la balanza comercial de las manufacturas de cuero y calzado que tiene Colombia tanto con Estados Unidos como con la Unión Europea. Esta regresión se realiza para confrontar los argumentos negativos hacia el comercio internacional y la apertura de mercados, los cuales son usados por los críticos de la apertura económica para indicar que los déficits comerciales en las balanzas comercial no le hacen bien a la industria nacional del sector del cuero y sus derivados.

Porter & Gujarati (2010) describen el modelo lineal múltiple como el más sencillo que explica más de una variable independiente o exógena y realiza estimaciones más precisas sobre la definición de las variables que se utilizan. Este modelo define la simulación o modelación de una ecuación con 2 o más variables y su correlación con las demás, en especial con la variable endógena o dependiente.

El modelo lineal múltiple tiene como ecuación general:

$$Y_{it} = \beta_i + \beta_1 * X_1 + \beta_2 * X_2 + \dots + \beta_k * X_k + U_{it}$$

Donde Y_{it} es la variable dependiente para i entidad y t tiempo, β_i ($i = 1, \dots, n$) representa n interceptos para cada entidad i ; X_{it} son las variables independientes con sus coeficientes β_{it} y U_{it} es el término del error. Esos coeficientes son electos de tal forma que la suma de cuadrados entre la observación y los valores simulados sea mínima o que la varianza residual se minimice.

6.1.2 Modelo

Conociendo la ecuación del modelo lineal múltiple se puede definir para la presente investigación la siguiente ecuación:

$$picdc_{it} = \beta_{i0} + \beta_{i1} * cicdc_{it} + \beta_{i1} * bccdeup_{it} + \beta_{i1} * bccduep_{it} + U_{it}$$

Donde $picdc_{it}$ representa la producción de la industria del cuero y sus derivados y es la variable dependiente. La primera variable independiente es $cicdc_{it}$, que representa la

comercialización del cuero y sus derivados dentro de Colombia y que fueron producidos dentro de Colombia. La segunda es $bccdeup_{it}$, la cual representa la balanza comercial del cuero y sus derivados con Estados Unidos. Y la tercera variable es la $bccduep_{it}$ la cual representa la balanza comercial del cuero y sus derivados con la Unión Europea.

El periodo de estudio de este modelo es desde el 2005 hasta el 2016 y plantea responder la hipótesis desarrollada en el planteamiento del problema a través de la respuesta a las siguientes preguntas: ¿la balanza comercial del cuero y sus derivados con Estados Unidos y la Unión europea, genera impactos reales sobre la producción nacional del cuero y sus derivados? Entre Estados Unidos y la Unión Europea, ¿cuál es el mercado que tiene mayor repercusión en la industria nacional del cuero y sus derivados?

Este modelo ayudará a tomar un argumento cuantitativo sobre los acuerdos de libre comercio, la apertura de fronteras y la globalización en función al crecimiento de la industria y la producción nacional; y frente a los argumentos contrarios que se desarrollaron el marco teórico, donde indica que el libre comercio es perjudicial para la industria a través de los déficits en balanzas comerciales de las naciones.

6.2 Resultados

A través del programa econométrico Stata 11, se realiza el modelo de regresión múltiple entregando y en función de la Ilustración 1, que la producción media de la industria del cuero y sus derivados durante 2005 y 2016 fue de \$1.294 miles de millones

de pesos. La producción media del cuero y sus derivados que se comercializaron dentro de Colombia ascendió a \$953 miles de millones de pesos; y que respecto a las balanzas comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea durante dichos periodos, se tiene una media positiva de \$92 mil millones de pesos y una media negativa de 19 mil millones de pesos, respectivamente.

Ilustración 1 Descripción de variables

variable	Número de observaciones	Media	Desv. Est.	Min	Max
picdc	12	1294.833	152.0986	908	1513
cicdc	12	953.25	156.9656	702	1140
bccdeup	12	92.75	23.79123	68	145
bccduep	12	-19	26,03145	-62	14

Ahora bien, esto indica que respecto a la relación comercial con la Unión Europea, Colombia ha tenido un déficit promedio durante 2005 y 2016 en la balanza comercial del cuero y sus derivados, y con Estados Unidos muestra en promedio un superávit durante el 2005 y el 2016. Sin embargo, la Ilustración 2, muestra la correlación de las variables, entregando una relación negativa entre la balanza comercial del cuero y sus derivados con la Unión Europea y la producción de la industria del cuero y sus derivados en Colombia, indicando que el aumento de las importaciones de la Unión Europea a Colombia actúa de manera positiva sobre la producción de la industria del cuero y sus derivados.

Lo que en otras palabras puede significar que a medida que disminuyen las exportaciones y aumentan las importaciones del cuero y sus derivados con la Unión Europea, hay un

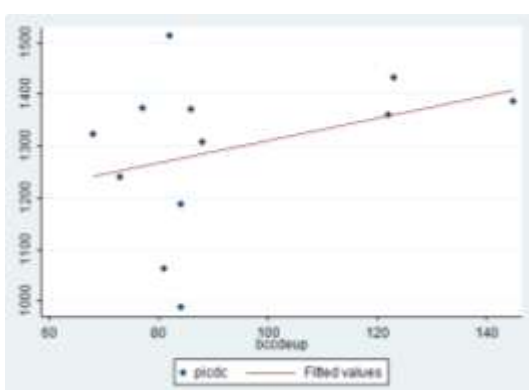
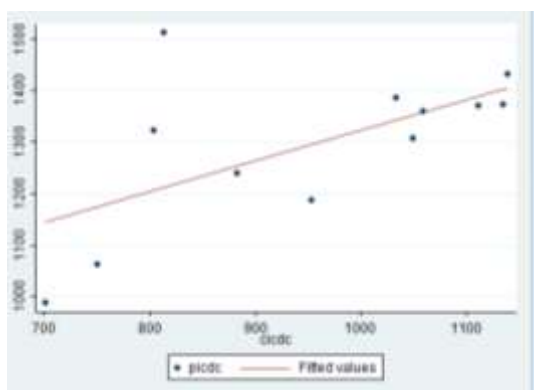
efecto positivo sobre la producción de la industria del cuero y sus derivados en Colombia. Y respecto a Estados Unidos, a medida que aumentan las exportaciones y disminuyen las importaciones del cuero y sus derivados, hay un efecto positivo sobre la producción de la industria del cuero y sus derivados.

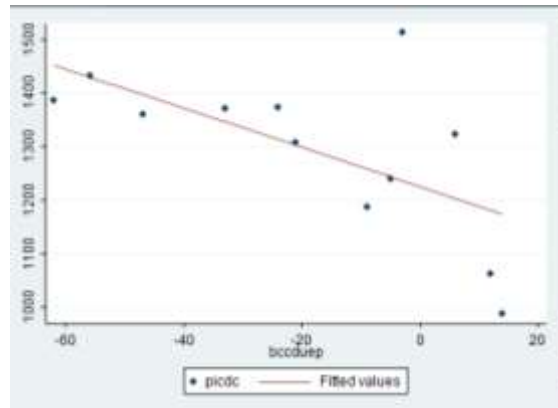
Ilustración 2 Correlación de las variables

. cor picdc cicdc bccdeup bccduep (obs = 12)				
variable	picdc	cicdc	bccdeup	bccduep
picdc	1.000			
cicdc	0.6104	1.0000		
bccdeup	0.3363	0.4806	1.0000	
bccduep	-0.6254	-0.8497	-0.8528	1.0000

Ya dentro de la regresión del modelo lineal múltiple se tienen que cumplir unos principios o supuestos, como lo son la linealidad, la normalidad, ausencia de colinealidad u homogeneidad de varianzas. Lo que se evidencia mediante la información consignada en las Ilustraciones 3, 4 y 5, que demuestra que el modelo cumple con los mencionados supuestos.

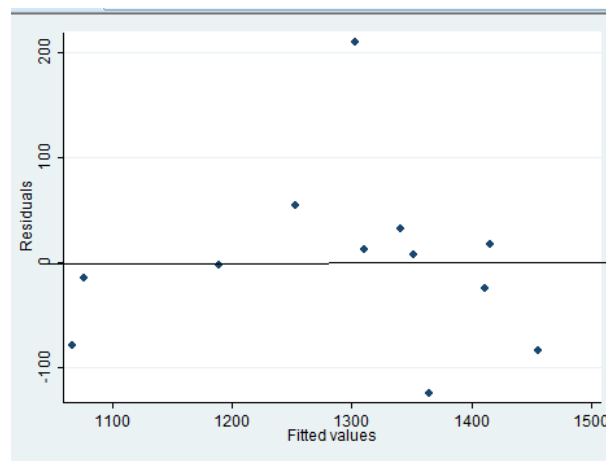
Ilustración 3 Graficas de Linealidad.





La Ilustración 3, demuestra que existe linealidad entre la producción de la industria del cuero y sus derivados, con las tres variables independientes planteadas, y aunque si bien existen puntos influyentes alejados de la media, la distancia o la presencia de estos no influyen en el modelo final. Además, la prueba de normalidad y la de homogeneidad de varianzas generan resultados muy confiables para utilizar el modelo lineal múltiple, dado que la normalidad se encuentra dentro de los estándares, ya que la mayor parte de los residuales coinciden con una distribución en condiciones de normalidad; y en la homogeneidad de varianzas, que se evidencia en la Ilustración 4, se apreciable que hay 6 varianzas por encima de la línea 0 y 6 varianzas por debajo de la línea 0.

Ilustración 4 Graficas de varianzas



Esto significa que el supuesto de homogeneidad de varianzas se cumple a cabalidad, al igual que los demás supuestos del modelo de lineal múltiple. Adicionalmente cabe mencionar que la *prueba P* está dentro del nivel de significancia menor a 0.05, como se evidencia la Ilustración 5, lo que valida el modelo como útil para explicar la variable endógena desde las variables independientes; Respecto a *R-Squared*, o R cuadrado demuestra que las variables independientes explican en un 64.26% el comportamiento de la producción de la industria del cuero y sus derivados en Colombia durante 2005 y 2016.

Ilustración 5 Regresión del modelo lineal múltiple

. regress picdc cicdc bccdeup bccduep						
Source	SS	df	MS	Number of obs = 12		
Model	176246.231	3	58748.7438	F(3, 8) = 6.01		
Residual	78227.4352	8	9778.4294	Prob > F = 0.0191		
				R-squared = 0.6926		
				Adj R-squared = 0.5773		
				Root MSE = 98.886		
Total	254473.667	11	23133.9697			
picdc	Coef.	Std. Err.	t	P> t	[95% Conf. Interval]	
cicdc	-1.583993	.7784141	-2.03	0.076	-3.379019	.2110328
bccdeup	-13.97387	5.185457	-2.69	0.027	-25.93156	-2.016186
bccduep	-22.66167	7.882517	-2.87	0.021	-40.83878	-4.484549
_cons	3670.28	1042.063	3.52	0.008	1267.278	6073.282

De igual forma los valores *p* de las variables independientes están por dentro del nivel de significancia del 0.05 con lo cual es posible aseverar que sus coeficientes son una explicación razonable para la variable dependiente. Lo que en otras palabras traduce tres resultados importantes:

1) a medida que la comercialización del cuero y sus derivados que se producen en Colombia, aumenta en \$1.000 millones, la producción de la industria del cuero y sus derivados desciende en \$1.583 millones.

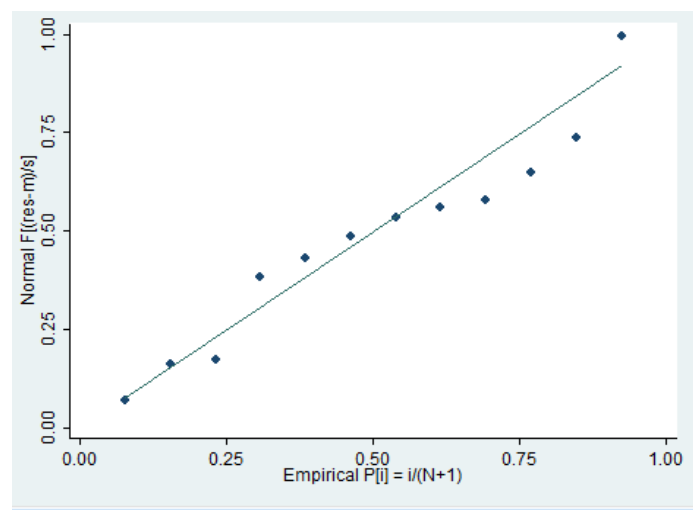
2) a medida que la balanza comercial del cuero y sus derivados con Estados Unidos asciende en \$1.000 millones, la producción de la industria del cuero descende en \$13.973 millones.

3) a medida que la balanza comercial del cuero y sus derivados con la Unión Europea asciende en \$1.000 millones, la producción de la industria del cuero descende en \$22.661 millones.

6.3 Pruebas

En este caso se realizaron pruebas de normalidad, entre ellas la de los residuales, donde se evidencia en la Ilustración 6 que las distribuciones son consistentes y los puntos asumen un patrón lineal que pasa a través del origen con una recta que tiene pendiente mayor a 0, y se puede concluir que visualmente los datos se ajustan a la distribución teórica de normalidad.

Ilustración 6 Normalidad de los residuales



Capítulo 7

Conclusiones

Las discusiones a favor o en contra del libre comercio siempre han sido motivo de debate dentro de las políticas económicas que adopta una nación. Los argumentos a favor de la globalización y el libre comercio sostienen que estas son las herramientas más útiles para lograr un crecimiento y desarrollo económico de una sociedad,; mientras de otro lado están quienes afirman, como se evidenció en el marco teórico de la presente investigación, que estas políticas de globalización y libre comercio, son disruptivas para la generación de riqueza, dado que generan déficits en cuentas comerciales, que a su vez empobrecen a un país.

También se argumenta que existen naciones, como las del hemisferio sur de acuerdo a lo planteado por Krugman, que no tienen la capacidad tecnológica, diferenciación de marcas o valores agregados dentro de sus procesos de producción y comercialización para competir con los mercados desarrollados. Sin embargo, existen estudios como los realizados por Barrientos, Tobón y Gutiérrez, donde se desarrollan fuertes supuestos de eficiencia productiva a través de la curva de capital y mano de obra existente, que ayuda a mejorar la capacidad y la calidad de los bienes producidos, originados en este caso desde una materia prima como el cuero.

Este debate ha sido sustancialmente importante para realizar la presente investigación, así como lo fueron también los aportes generados por Fedecuero, Acicam y la Universidad del

Rosario, de donde se resaltan los hechos más importantes y las descripciones reales del sector del cuero y sus derivados, que ayudaron a entender la dinámica productiva del sector, como la gran participación de las microempresas, la mano de obra artesanal y la informalidad a la cual se someten más de 200 mil empleados y alrededor de 28 mil establecimientos productivos y comerciales.

La posición de la industria del cuero y sus derivados en Colombia, al encontrarse en vía de desarrollo, generaron posturas de incertidumbre frente a los acuerdos comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea, entendiendo sus pocas capacidades de producción y bajos ingresos; sin embargo, la presente investigación muestra que la vía de la competencia y el libre mercado, son la mejor fuente de desarrollo de dicha industria, sin desconocer que hacen falta políticas económicas sectoriales que incentiven la eficiencia de la producción de calzado, marroquinería y cuero.

La simple lectura de los resultados del modelo econométrico lineal múltiple, permite definir que las disminuciones monetarias en las balanzas comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea, aumentan la producción de la industria del cuero y sus derivados en Colombia. Esto es inicialmente un argumento para las teorías de libre comercio y acuerdos comerciales, dado que, de forma detallada y entendiendo que una balanza comercial se compone de la resta de las importaciones a las exportaciones, se encuentra que a medida que aumentan las importaciones del cuero y sus derivados tanto de Estados Unidos y la Unión Europea, también aumenta la producción industrial.

Esta conclusión se puede desarrollar desde la teoría de la balanza comercial donde la ecuación desarrollada muestra que a medida que las importaciones aumentan y las exportaciones del cuero y sus derivados se mantienen constantes, la balanza comercial disminuye, provocando que dichas cifras negativas en la balanza comercial, genera un impacto positivo en la producción nacional del cuero y sus derivados.

$$\downarrow \text{Balanza comercial} \Rightarrow \text{Exportaciones} - \uparrow \text{Importaciones}.$$

Esto tiene una base racional que mencionaba Adam Smith, bajo el término de competitividad, dado que, al entrar mayores bienes importados del cuero y sus derivados a Colombia, se ha ejercido una presión sobre la industria interna, en mejorar sus procesos productivos, calidad de los bienes, e implementarle valores agregados a la producción interna y adicionalmente es posible concluir que las relaciones comerciales bajo los mencionados tratados con Estados Unidos y la Unión Europea, son determinantes de la industria en un 69,26%.

Sin embargo, se recomienda un análisis más detallado sobre la industria del cuero y sus derivados, porque también se evidencia en la simulación del modelo una relación negativa entre la producción de dicha industria y la comercialización del cuero y sus derivados en la producción nacional. Puesto que deben existir otros determinantes que suplan el otro 30,74% de incidencia sobre la producción de la industria del cuero y sus derivados, como lo podrían ser, la relación comercial con otros países, como Ecuador, Perú, Panamá, o la

misma relación comercial de materia prima o cuero curtido a países de Asia como China y Japón.

Adicionalmente y como base para próximas investigaciones sobre el sector del cuero y sus derivados, se recomienda analizar y actualizar investigaciones actuales que determinen una caracterización de los problemas de informalidad dentro de la producción interna, la eficiencia de la producción, la creación de valor y mejores productos para seguir compitiendo en los mercados internacionales.

Capítulo 8

Bibliografía

- Barrientos, J., Tobón, D., & Gutiérrez, E. (2007). *Sobre la eficiencia de la industria del cuero en los sectores de calzado y marroquinería en Colombia*. Medellín: Banco de la Republica.
- Berg, A., & Krueger, A. (2003). *Trade, Growth and Poverty*. Washington: International Monetary Fund.
- Congreso de la Republica. (4 de julio de 2007). Ley 1143 de 2007. Bogotá, Colombia.
- Congreso de la Republica. (16 de 07 de 2013). Ley 1669 de 2013. Bogotá, Colombia.
- D. L., & W. M. (2012). *Does what you export matter?* Washington: The World Bank.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (25 de 09 de 2017). *Encuesta Anual Manufacturera -EAM-*. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam>
- Departamento Nacional de Planeación. (2003). *Cuero, calzado e industria marroquinera*. Bogotá: DNP.
- Gandini, G. (25 de 09 de 2017). *Revisa Dinero*. Obtenido de <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/que-es-la-enfermedad-holandesa-por-gregorio-e-gandini/246560>
- Krugman, P. (2006). *Economía Internacional*. Madrid: Pearson Educación.
- Porter, D., & Gujarati, D. (2010). *Econometría*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Posner, I. (Octubre de 1961). *International Trade and Technical Change*. Oxford, Gran Bretaña: Oxford Economic Paper.
- S. B., & R. G. (2008). *Historia del pensamiento económico*. Mexico D.F.: Cengage Learning Editores S. A.
- Sánchez, J. (2016). *El comercio justo como una herramienta para potenciar las exportaciones de marroquinería de Bogotá*. Bogotá: Universidad de La Salle.
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*.

Tobón, D., & Barrientos, J. (2009). *Caracterización de entornos y determinantes de la eficiencia en los sectores del cuero, el calzado y la marroquinería, 2009*. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA-.